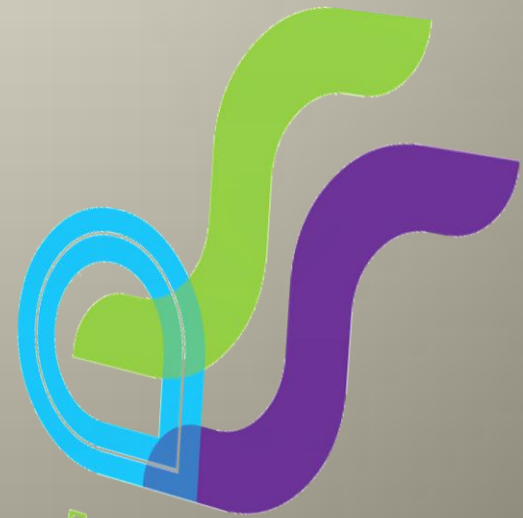


# IIP SA(A)S : “\_software as (a) service” of misschien “\_service as software”?

Prof. Hans Wortmann,  
Dept. Business and Economics, RUG  
Utrecht, 27 februari 2008



Software  
as a Service



# Inhoud

- Waarom SAS
- Wat is het?
- De doelstellingen op lange termijn en de weg erheen
- De stand van zake
- Uitdagingen
- Plannen

# Waarom SAS?

- Dienstverlening kent weinig productiviteitsgroei
  - ...en er is steeds meer dienstverlening
- “Diensten” worden traditioneel gezien als interactief, face-to-face, klantspecifiek, bijv.
  - *medisch, juridisch, architectuur, regelgeving*
- Maar deze eenheid van tijd, plaats en handeling is in heel veel gevallen niet nodig
- SAS maakt rationalisatie van dienstverlening mogelijk

# Wat is het?

- Een informatie-*product* wordt geleverd door toegang tot een informatiedrager
- Een informatie-*dienst* wordt geleverd door toegang tot functionaliteit (draaiende software)
- SA(a)S maakt het mogelijk, i-diensten te herontwerpen, te combineren en veel meer waarde toe te voegen
- SA(a)S maakt het mogelijk om voor i-diensten nieuwe distributiekanaalen te ontwikkelen
- Eenheid van tijd, plaats, handeling is niet nodig

# Voorbeelden

- Banken hebben veel energie gestoken in het verschil tussen front-office en back-office. Inmiddels kan de back-office als dienst worden aangeroepen. Onderscheid is niet meer nodig.
- Overheden hebben veel energie gestoken in automatisch vertalen, maar vaak is toch nog een menselijke check nodig. Dat kan met dienst-op-afstand via SA(a)S.
- Hoe brengt men een dienst als de Mechanical Turk op de markt? Of een Medicatie-check?

# Conclusie: waarom SAS

- Er ontstaat een nieuwe economie van (informatie-) dienstverlening
- Diensten kunnen worden her-ontworpen, net als fysieke producten
- Service-as-a-software leidt tot *service-engineering*: nieuwe distributiekkanalen, kosten-optimalisatie, meer toegevoegde waarde
- Typisch in zorg, onderwijs, finance, overheid, maar ook in onderhoud, logistiek, kwaliteitszorg, en informatie-vragen rondom fysieke producten

# Doelstellingen op lange termijn

- IIP SA(a)S is een succes, als over 10 jaar de hele maatschappij “denkt” in termen van dienstverlening d.m.v. software
- ... en als velen zich bewust zijn van de vragen – niet alleen qua software engineering (dynamica en variëteit), maar ook qua economische en juridische gevolgen van SAS voor dienstverlening
- En als men streeft naar continuous improvement

# De weg erheen

- IIP SA(a)S verwacht veel van demonstratieprojecten, bijv. bij GTIs, zeker wanneer die onderling zijn gekoppeld (NSEL)
- In samenwerking met partijen, die al zijn begonnen (banken, ziekenhuizen, vendors)
- Daartoe is een verandering van het denken nodig, bij opleiders (WO/HBO), GTIs, organisaties in het veld, ICT-aanbieders
- Maar vooral ook op de middelbare school

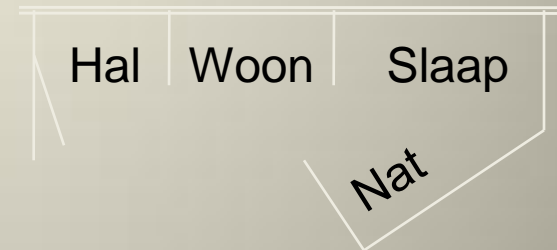
# Stand van zaken

- ICT Regie (E. v Pelt), kwartiermaker (M. Kriens) en voorzitter zijn aan de slag
- Kernteam is geformeerd en bijeen geweest; commitments zijn aangegaan
- Adviesraad is in oprichting
- Marketing communicatie via EPN gepland
- ProjectPlan wordt aan ICT-regie voorgelegd
- Diverse feitelijke (demonstratie) projecten geïdentificeerd en geïnteresseerd

# Voorbeeld: Medi-Plaza

- Permanente Gedistribueerde Proefopstelling
  - Medische technologie ter demonstratie (industrie)*
  - Praktijkproeven bij onderzoek (RUG, Hanze)*
  - Opleidings faciliteit voor studenten (Hanze, ROCs)*
- Betrokkenheid industrie essentieel
  - Stichting Expertel*
- In samenwerking met HBO (Hanze Hogeschool en NHL)
  - Samenwerking met ROCs wordt verkend*

Telecare CC



# Uitdagingen

- SaS of SA(a)S roept veel herkenning op, maar niet bij iedereen hetzelfde beeld
- SaS en SOA wordt vereenzelvigd
- Sommigen denken horizontaal en procesgericht, anderen denken verticaal
- Enthousiasme moet worden gebundeld, momentum moet worden vastgehouden

# Missie

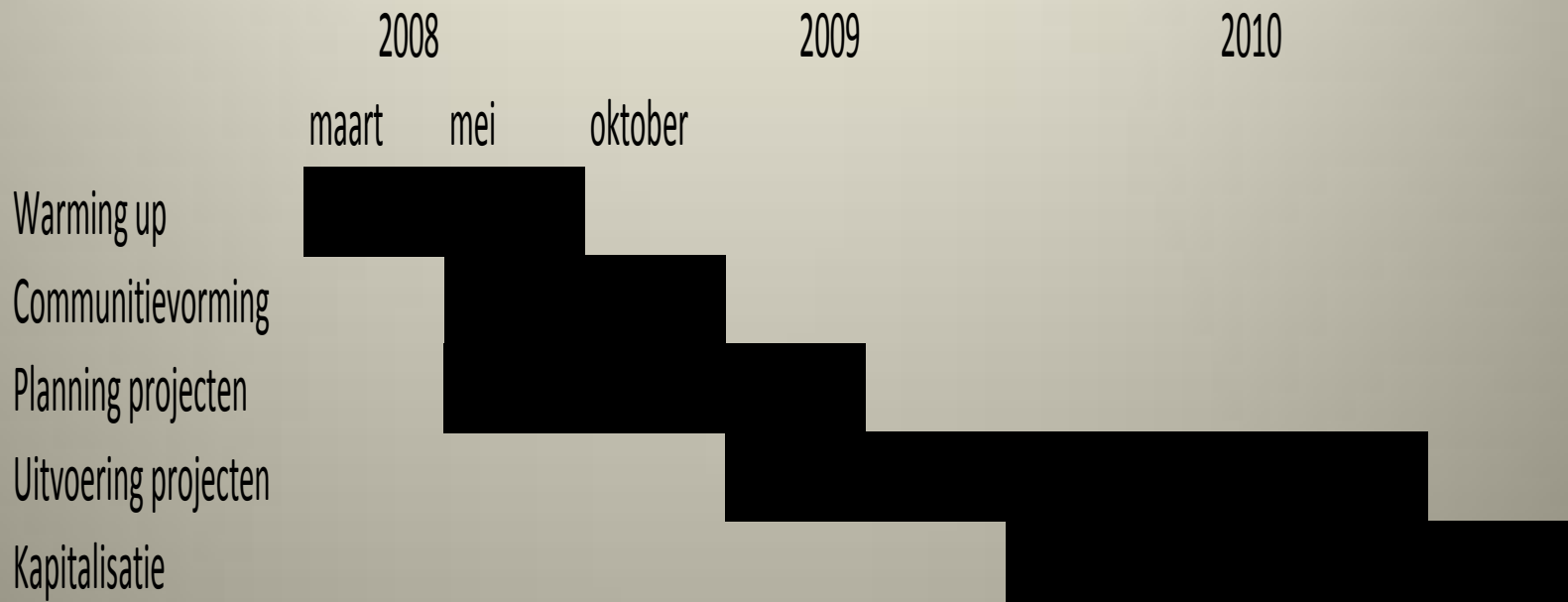
- Leiderschap op het gebied van service innovatie in Nederland
- Het verbinden van bedrijfsleven en wetenschap rondom SaaS
  - *Door een open ecosysteem van partijen (onderzoekers, ondernemers en gebruikers) en initiatieven te creëren*
  - *Door stimulering en opzet van onderzoeksprojecten*
  - *Door bundeling van krachten richting de overheid*
  - *Door bewustwording te creëren voor het economisch en maatschappelijk belang van SaaS*
  - *Door sectoren en toepassingen te verbinden (financieel, zorg, overheid, industrie en ICT)*

# Plannen

- Kerngroep
- Adviesraad
- ICT-Delta
- Marketing Communicatie
- Werkgroepen
- Demonstratieprojecten
- Funding (inclusief KP7 & Nessi)

# Fasering

- Warming up
  - *Organisatie en opstart platform*
- Communiteevorming
  - *Creëren van een samenwerkende community van wetenschap en bedrijfsleven*
- Planning
  - *Stimulering gezamenlijke onderzoeksprojecten*
- Uitvoering
  - *Verbinden van de verschillende initiatieven*
- Kapitalisatie
  - *Valorisatie van de ontstane kennis*



# Resultaten 2008

- Strategische Research Agenda (1-10 eerste concept)
- Start projecten gezamenlijk gefinancierd door overheid, wetenschap en bedrijfsleven (2 projecten in 2008)
- Actieve communitie van 50 wetenschappers en 50 medewerkers uit het bedrijfsleven
- Bewustwording over economische en maatschappelijk belang SaaS door publicatie minimaal 2 artikelen

Dank voor uw aandacht



Software  
as a Service